



*Regulamin wykupienia reklamy w Kinie Len działającym przy Centrum Kultury w Żyrardowie*

**§1 Informacje podstawowe**

1. Regulamin dotyczy wykupienia reklamy przed seansami kinowymi w Kinie Len działającym przy Centrum Kultury w Żyrardowie,
2. Centrum Kultury w Żyrardowie będzie dalej zwane Usługodawcą,
3. Wynajmujący reklamę będzie dalej zwany Usługobiorcą,
4. Emisja rozumiana jest jako pojedyncze wyświetlenie danego filmu w ramach regularnego repertuaru realizowanego przez Kino Len, nie będącego pokazem specjalnym.

**§2 Zasady, warunki i formy wykupienia reklamy**

1. Wykupienie reklamy wiąże się z akceptacją niniejszego regulaminu.
2. Każdy materiał reklamowy zostanie poddany weryfikacji przez Usługodawcę, który ma prawo do odmowy emisji materiału bez podania przyczyny odmowy.
3. Formy reklamy:
  - a. Spot audio-video emitowany na ekranie kinowym bezpośrednio przed seansem,
  - b. Spot video, bez dźwięku emitowany na telewizorze we foyer codziennie w godzinach 8:00 – 20:00.

**§3 Reklama w formie spotu audio-video**

1. Długość spotu nie może być dłuższa niż 30 sekund,
2. Emisja spotu odbywa się w formacie 2D,
3. Spot musi być przygotowany w formacie odpowiednim dla projektorów typu DCP,
4. Istnieje odpłatna możliwość przygotowania spotu do formatu DCP. Koszt przerobienia spotu to 100 złotych netto + aktualnie obowiązująca stawka podatku VAT dla danej usługi,
5. Usługodawca ma prawo do podjęcia decyzji o kolejności emisji spotów przed daną projekcją filmową.
6. W trakcie emisji spotu mogą być emitowane materiały reklamowe innych Usługobiorców oraz spoty Usługodawcy.

**§4 Reklama w formie spotu video**

1. Długość spotu nie może być dłuższa niż 30 sekund,
2. Spot musi być przygotowany w formacie odpowiednim dla telewizorów typu SMART TV,
3. W trakcie emisji spotu mogą być emitowane materiały reklamowe innych Usługobiorców oraz spoty Usługodawcy.



## §5 Cennik

1. Wprowadza się następujący cennik dla reklamy w formie spotu audio-video:

<b>Liczba emisji spotów</b>	<b>Koszt emisji jednego spotu [zł] netto</b>
x≤20	25.00
21-40	22.50
41-60	20.00
61-80	17.50
81-100	15.00

2. Wprowadza się następujący cennik dla reklamy w formie spotu video:

<b>Długość emisji spotów</b>	<b>Koszt emisji tygodniowej [zł] netto</b>
1 tydzień	150.00
4 tygodnie	450.00

3. Do łącznej kwoty netto należy doliczyć aktualnie obowiązującą stawkę podatku VAT dla danej usługi,  
4. W przypadku pojedynczych wydarzeń artystycznych, koszt reklamy podlega odrębnym negocjacjom.

## §6 Postanowienia końcowe

1. W kwestiach spornych głos decydujący należy do Centrum Kultury w Żyrardowie.  
2. Centrum Kultury w Żyrardowie zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu w dowolnym momencie.